

お客さま本位の業務運営方針

「すべてのお客さまにそれぞれの“プラス・ワン”を」という経営理念のもとに、業務を遂行してまいります。

1. 複雑でわかりにくい保険商品の説明に“プラス・ワン”

専門用語やカタカナ語をできるかぎり使用せずにご説明いたします。
また、一方的にご説明するのではなく、お客さまが内容を十分にご理解
いただけたかを確認しながら丁寧にご説明いたします。

2. お客さまのご要望に私たちの知識や経験を“プラス・ワン”

お客さまの意向を把握し、お客さまの実情に沿った最適な商品をご提案
いたします。

3. 不安なお気持ちに寄り添う心を“プラス・ワン”

保険事故の際には、お客さまの状況に応じた適切なアドバイスを心がけ、
早期円満解決に向けて努力いたします。

4. お客さまの厳しいご指摘こそが“プラス・ワン”

ご不満・ご要望などがありましたら、是非お聞かせください。
お客さまのお声を受け止め、原因等を分析し、改善策を見出す努力を
続けていきます。

5. お客さまに正しい情報お届けするための“プラス・ワン”

損害保険商品はもちろん、公的保険や税務・法務などの改定についても
学習し、正しい知識を身につけるために定期的に研修を行っています。